

## . EBITALIA

EBITALIA nasce agli inizi degli anni settanta da un'idea di Enrico Bargigli, anche se il nome verrà deciso in seguito, con l'avvento di internet. Durante questi trentacinque anni di attività opera in svariate regioni italiane con clienti di ogni dimensione, dalle istituzioni, ai privati.



I clienti EBITALIA possono contare su un organico ben assortito e competente, composto da tecnici esperti e da giovani creativi attenti alle nuove esigenze del mercato.

I servizi ed i prodotti EBITALIA possono essere forniti su tutto il territorio nazionale, partendo dalla semplice idea fino ad arrivare al prodotto finito, oppure intervenendo su progetti già avviati.

## . Telecomunicazioni

Dinamicità ed automazione sono gli elementi alla base della produttività.



Reti dati, lan, wan, sistemi di videoconferenza, video sorveglianza, sicurezza elettronica, networking, cabling, firewall...

EBITALIA seleziona con cura i propri prodotti e può diventare l'unico referente per ogni esigenza d'interazione e comunicazione aziendale, con soluzioni complete e studiate su misura.

## . Energia

Spendere meno e spendere meglio: questa è la sfida del consumo energetico per i prossimi anni.



Investire nell'energia solare ed eolica significa investire in una risorsa gratuita ed virtualmente inesauribile, minimizzando l'inquinamento e la dipendenza verso altri. Al contempo, installare sistemi di risparmio energetico significa fare un uso più razionale ed intelligente della propria energia.

EBITALIA studia con te la migliore soluzione, valutando i costi ed i vantaggi ed individuando i settori della tua azienda nei quali lo spreco è maggiore; si informa sulla possibilità di contributi statali per ridurre ulteriormente le spese, ed infine effettua l'intera messa in opera.

Spendere meno e spendere meglio, appunto: questa è la nostra filosofia.

## . Elettronica, microelettronica



Prodotti, attrezzature ed arredamenti per l'elettronica, la microelettronica e per laboratori.

L'esperienza decennale di EBITALIA ha permesso una selezione attenta e rigorosa dei fornitori, per fornire ai propri clienti prodotti di altissima qualità ad un prezzo sempre concorrenziale.